

# Mittelstand.

Das Unternehmensmagazin



## Strategisches Marketing

Wachstum und Sicherheit  
im Fokus von der Digital X  
Seite 8

Digitaler Wandel für  
den Mittelstand  
Seite 44

# Wir können ~~wir~~ uns das leisten!

Nord Leasing Sale & Lease Back:

## Mehr Finanzkraft für den Mittelstand

- ✓ Generiert kurzfristig Liquidität
- ✓ Verbessert die Eigenkapitalquote
- ✓ Hebt stille Reserven für höhere Buchgewinne
- ✓ Rating- und bonitätsunabhängig

[www.nordleasing.com](http://www.nordleasing.com)

# Editorial

Waise Unternehmen,  
Waise Unternehmer,



**Christoph Ahlhaus**

Vorsitzender der  
Bundesgeschäftsleitung  
des BVMW

Deutschland steckt in einer Rezession. Die Wirtschaftsleistung schrumpfte 2023 und wird auch dieses Jahr weiter zurückgehen. Fürs kommende Jahr wird allenfalls ein geringes Wachstum erwartet, und das Vertrauen in die Regierung wird immer wieder durch Uneinigkeit und offenen Streit erschüttert. Unternehmer fragen sich zu Recht: Was bleibt von den ambitionierten Zielen der sogenannten Fortschrittskoalition?

Die Selbstblockade der Regierung ist angesichts der anhaltenden Wirtschaftsflaute eine Gefahr für unser Land. Besonders der Mittelstand benötigt dringend eine klare wirtschaftspolitische Vision. Doch statt echter Lösungen gibt es oft nur Analysen des Status quo und Durchhalteparolen.

Zwar gibt es positive Initiativen wie das neue Förderprogramm zur Dekarbonisierung des industriellen Mittelstands. Doch angesichts der enormen Herausforderungen greifen diese Maßnahmen zu kurz. Auch beim Bürokratieabbau bleibt die Regierung zu zaghaft. Das Bürokratieentlastungsgesetz IV, das nur einen Bruchteil der Vorschläge der Wirtschaft aufgreift, wird kaum spürbare Erleichterungen bringen.

Bürokratie darf kein Selbstzweck sein. Neue Meldepflichten aus Brüssel drohen und verfestigen Deutschlands Wettbewerbsnachteile. Statt Politik im „Deutschlandtempo“ stagnieren unsere Ent-

scheidungsträger irgendwo in der Tempo-30-Zone anstatt endlich auf die Überholspur zu wechseln.

Wie mehr Tempo und wirtschaftliche Dynamik gelingen könnten, zeigt die Agenda 2025+, in welcher der BVMW einen präzisen Fahrplan für Wachstum und Wohlstand für unser Land skizziert. Die zentrale Botschaft: Mehr Eigenverantwortung, weniger Vorschriften und niedrigere finanzielle Belastungen sind die Voraussetzungen dafür, dass Unternehmen endlich wieder die Zukunfts- und Wachstumschancen entwickeln und nutzen können.

Der Mittelstand kann und wird die Zukunft gestalten – wenn ihm ein innovationsfreundliches Umfeld und unternehmerische Freiheit gewährt werden. Dafür werden wir kämpfen.

Lassen Sie uns gemeinsam die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft stellen.

Herzlichst  
Ihr

*Christoph Ahlhaus*

# In dieser Ausgabe



08

Wachstum und Sicherheit im Fokus von der Digital X

## DEUTSCHLAND

- 6 Eine strategische Wirtschaftspolitik für den Mittelstand
- 8 Wachstum und Sicherheit im Fokus von der Digital X
- 10 Fit für die KI-Zukunft
- 12 Neue gesetzliche Anforderungen an die digitale Barrierefreiheit
- 14 Stiftung Deutscher Mittelstand
- 16 BVMW in den Medien

## EUROPA

- 18 Innovationskraft und Exportstärke
- 20 Sicher und resilient: Wie Sie Ihr Unternehmen digital aufrüsten
- 22 Serbien – der neue Lithium-Hub Europas?

## INTERNATIONAL

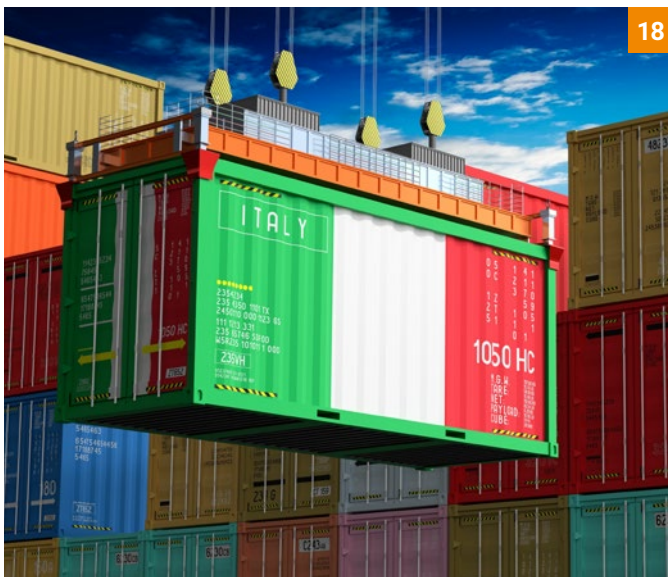
- 24 „Harte Arbeit und unermüdliches Engagement“
- 26 Potenzial für nachhaltige Investitionen
- 28 Aufmerksamkeit für Nordchina wächst weiter
- 30 Der Tech-Startup-Supermarkt für den Mittelstand

## SCHWERPUNKT

- 34 Keine „grüne“ Werbung ohne Nachweis
- 38 Personalisierung im Marketing
- 40 New Sales: Wachstum und Stabilität
- 42 Der Schlüssel liegt in der Performance
- 44 Digitaler Wandel für den Mittelstand
- 46 Innovation durch Klang
- 48 Immobilienverrentung: Lukrativ für Mittelständler
- 50 Echte Werte statt Ethik-Washing
- 52 Strategisches Marketing für KMU
- 54 KI versus intelligentes Marketing
- 56 Der Mix macht's
- 57 Wie erreichen wir wen?
- 58 Optimierte Kundenansprache: Ein Leitfaden für KI-gestützte SEO
- 60 Mit grünem Marketing Vorteile sichern
- 62 Werte leben und nachhaltig wachsen

## DER BUNDESWIRTSCHAFTSSENAT IM DIALOG

- 64 Treiber der Energiewende
- 67 Mit Leidenschaft und Innovationskraft zum Erfolg
- 70 Der Bundeswirtschaftssenat in Palma de Mallorca



18

Innovationskraft und Exportstärke



52

Strategisches Marketing für KMU

**Liebe Leserinnen und Leser,**  
Sie finden das PDF dieser Ausgabe unter diesem QR-Code. In der digitalen Fassung sind sämtliche Hyperlinks aktiv. Wir empfehlen den Adobe Acrobat Reader für die optimale Darstellung und Funktionalität.

Tagesaktuelle Neuigkeiten aus dem Mittelstand finden Sie auf unserer Verbandswebseite. [www.bvmw.de](http://www.bvmw.de)

## STARKE FRAUEN

- 72 Die Wechseljahre: Gesundheitsförderung für Frauen
- 74 Frauen. Zukunft. Mittelstand. 2024
- 78 Führungsvielfalt ist kein Trend – sondern die Zukunft
- 79 Im Porträt: Ute Schmeiser

## SERVICE

- 80 Das Betriebliche Gesundheitsmanagement – ein Überblick
- 82 Wie der Mittelstand vom Netzausbau profitiert
- 84 Sustainable Impact Award 2024
- 86 Vertrieb im Wandel
- 88 Das Kompetenzforum Marketing ist die Lösung
- 90 Entspannt in den Feierabend
- 92 Gamechanger für Startups
- 93 Die Erfolgskombination Digitalisierung, KI und Cybersecurity
- 94 Unternehmen erfolgreich verkaufen
- 95 Bürokratie im Fokus: Wie Sie helfen, Hürden abzubauen
- 96 Steuern auf den Punkt: Werbegeschenke an Geschäftsfreunde richtig versteuern

## AUS DEN REGIONEN

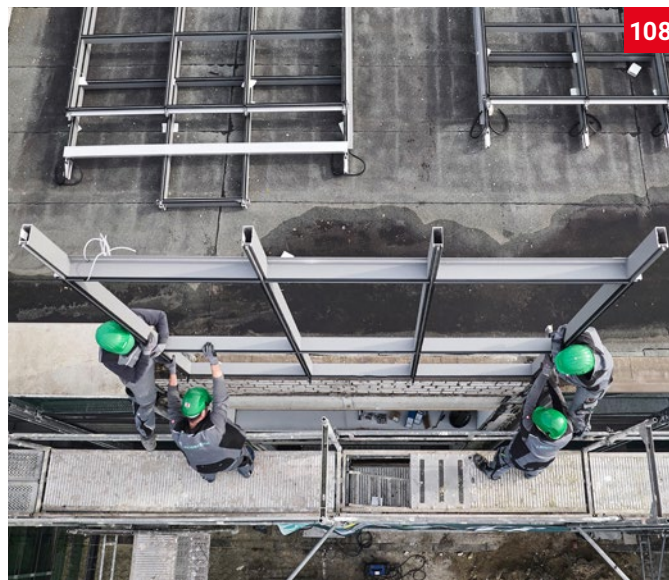
- 98 Das U-Boot aus Düsseldorf ist aufgetaucht
- 100 „Wir leben in der Natur und mit der Natur“
- 104 Plötzlich war Minister Habeck in der Leitung
- 106 Immer der Zeit voraus
- 108 Fassaden auf moderne Art
- 110 Das Spinnennetz aus Potsdam
- 112 News

## KULTUR

- 118 Zeitungsleser:innen
- 120 BuchTipps
- 121 AppTipps



Sustainable Impact Award 2024



Fassaden auf moderne Art



Druckprodukt mit finanziellem

**Klimabeitrag**

ClimatePartner.com/10389-2410-1015

## Impressum

**Mittelstand.  
Unternehmensmagazin  
des BVMW**

### Herausgeber

Der Mittelstand. BVMW  
Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB)  
Potsdamer Str. 7  
10785 Berlin  
Tel: 030 533 206 0 | 030 533 206 118  
E-Mail: mittelstand@bvmw.de  
Vereinsregister Berlin-Charlottenburg  
Nr. 19361 Nz  
USt.-ID-Nr. 230883382



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

### Titelbild

Thomas Lindemer

### Redaktion

Tel. 030 533206-118  
mittelstand@bvmw.de

Lutz Kordges (Chefredakteur,  
Leiter Presse und Kommunikation)  
Alem-Adina Weisbecker (CvD)  
Lena Jahr  
Thomas Lindemer (Art Director)

### Rechnungsstelle

BVMW Servicegesellschaft mbH  
Potsdamer Straße 7  
10785 Berlin  
Tel. 030 533206-27  
servicegesellschaft@bvmw.de

### Verlag: Layout, Mediadaten und Anzeigen

mattheis. werbeagentur gmbh  
Kastanienallee 4  
10435 Berlin  
Tel. 030 3480633-0  
hallo@mattheis-berlin.de  
bvmw-anzeigen@mattheis-berlin.de  
www.mattheis-berlin.de

### Druckerei

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde  
info@moellerpromedia.de  
www.moellerpromedia.de

### Stand

November 2024

Falls an einzelnen Stellen nur die männliche Form der Schreibweise verwendet wird, wird diese als geschlechtsunabhängig verstanden und bezieht alle Geschlechtsformen mit ein.

Das Magazin „Mittelstand.“ ist das offizielle Organ des BVMW. Mitglieder des Verbandes erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge sowie Selbstdarstellungen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. „Mittelstand.“ übernimmt keinerlei Gewähr für den Inhalt der Anzeigen.

ISSN: 2510-425X