

Mittelstand.

Das Unternehmensmagazin



Smarte Logistik

Logistik und Güterverkehr innovativ,
digital und klimafreundlich gestalten
Seite 30

Bürokratie statt Fortschritt: Logistik-
Startups in der Warteschleife
Seite 40

zukunft
& gestalten

Fotos: © Christian Kruppa

STATION BERLIN > 9. APRIL 2025

Entscheiden statt zuschauen – die Zukunft wartet nicht!

Erleben Sie Zukunft hautnah beim Zukunftstag Mittelstand 2025! **Treffen Sie die wichtigsten Entscheider aus Wirtschaft und Politik, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und gestalten Sie die Zukunft des Mittelstands aktiv mit.** Inspirierende Keynotes, spannende Foren und exklusive Networking-Lounges warten auf Sie – im Herzen von Berlin, in der STATION Berlin. Feiern Sie mit uns 50 Jahre BVMW – das Jubiläum des Mittelstands!

Jetzt Ticket sichern und dabei sein, wenn Werte auf Wohlstand treffen.



Hier Ticket sichern!

 **Zukunftstag
Mittelstand
2025**

Editorial

Waise Unternehmen,
kann Unternehmer,



Christoph Ahlhaus

Vorsitzender der
Bundesgeschäftsführung
des BVMW

wenn wir auf das Jahr 2024 zurückblicken, dann zeigt sich, wie bewegend, fordernd und richtungsweisend diese vergangenen zwölf Monate waren. Von A wie Ampel-Aus über B wie Bauerndemos bis Z wie Zukunftstag reichte die Bandbreite der Themen und Ereignisse, die uns beschäftigt und in Atem gehalten haben.

Die politische Landschaft wurde von einem beispiellosen Stillstand geprägt, der in der vorzeitigen Auflösung der Ampelkoalition gipfelte. Gleichzeitig hat die Stimme des Mittelstands bei den Bauerndemonstrationen, in den Medien und bei Veranstaltungen wie dem Zukunftstag deutlich gemacht, dass es so nicht weitergehen kann.

Doch Kritik allein war uns immer zu wenig. Beim Zukunftstag Mittelstand 2024 haben wir zum Beispiel eindrucksvoll bewiesen, dass der Dialog mit der Spitzenpolitik klar und unmissverständlich und gleichzeitig konstruktiv und fair verlaufen kann.

In diesem Jahr stehen wir, steht Deutschland an einer Weggablung. Was wir brauchen, ist ein Neustart. Es muss darum gehen, endlich eine handlungsfähige Regierung zu wählen, die sich den drängenden Herausforderungen stellt und unser Land wieder in die Zukunft führt.

Deutschland agiert in einer globalisierten Welt, in der andere Volkswirtschaften längst wichtige Zukunftsweichen gestellt haben. Zukunftsinvestitionen sind daher nicht nur ein Gebot nationaler Dringlichkeit, sondern auch entscheidend für unsere internationale Wettbewerbsfähigkeit. Der Mittelstand braucht politische Rahmenbedingungen, die globales Denken fördern und gleichzeitig lokal erfolgreiches Wirtschaften ermöglichen. Wer hier weiter zögert und zugunsten parteipolitischer Machtkämpfe das „große Ganze“ aus dem Blick verliert, riskiert nicht nur schmerzhaft Wohlstandsverluste, sondern verabschiedet sich auch endgültig von unserer Rolle als Innovations- und Exportnation.

Die Themen sind klar: Wir brauchen einen entschlossenen Abbau von Bürokratie, um die unternehmerische Freiheit zu sichern und die Innovationskraft der Unternehmen zu stärken. Wir müssen die gestiegenen Energiepreise eindämmen, damit der Mittelstand im internationalen Wettbewerb bestehen kann. Und wir brauchen ein gerechteres Steuersystem, das Leistung belohnt und nicht bestraft. Hinzu kommen Veränderungen, die sich weniger in Zahlen, sondern in Werten messen lassen: Verlässlichkeit, Vertrauen in unsere eigene Stärke und der unbedingte Wille, unser Land wieder an die Spitze zu führen.

Der Mittelstand ist und bleibt das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Aber wir sind mehr als das: Wir sind Motor für Innovation, Garant für Arbeitsplätze und Anker in gesellschaftlich unsicheren Zeiten. Dieses Potenzial müssen wir jetzt wieder entfesseln. Es liegt an uns, deutlich zu machen, dass unser Land nur mit einer starken, zukunftsgerichteten und entschlossenen Regierung wieder Fahrt aufnehmen kann.

Die Bundestagswahl 2025 bietet uns hierzu die Chance. Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass der Mittelstand gehört wird – laut, klar und selbstbewusst. Es wird Zeit für einen neuen Aufbruch.

Herzlichst
Ihr

Christoph Ahlhaus

In dieser Ausgabe



11

Der Mittelstand fordert Verantwortung



24

Mittelstand trifft Lateinamerika



38

Logistik als Schlüsselfaktor

DEUTSCHLAND

- 6 Mobilität der Zukunft: Warum das „Verbrenner-Aus“ nicht das Ende ist
- 8 Umsetzung der NIS-2-Richtlinie trotz Ampel-Aus wichtig
- 10 Bundestagswahl 2025 – Der Mittelstand fordert Verantwortung
- 12 Roundtable mit Bundesminister Dr. Volker Wissing zur Verkehrsprognose 2040
- 14 50 Jahre Verbandsgeschichte
- 16 BMW in den Medien

EUROPA

- 18 Wie internationale Talente Europas Wirtschaft retten können
- 20 Ukraine – Risiko oder Chance?

INTERNATIONAL

- 22 Neue Perspektiven in Katar
- 24 Mittelstand trifft Lateinamerika
- 26 „Dubai als Logistikhub“

SCHWERPUNKT

- 28 Verkehr und Logistik
- 30 Logistik und Güterverkehr innovativ, digital und klimafreundlich gestalten
- 32 KI-Qualifizierung: Unverzichtbar für den deutschen Mittelstand
- 33 Unternehmensnachfolge für Speditions- und Logistikunternehmen
- 34 Mit der Blockchain zu sicheren Liefernetzwerken
- 36 Wasserstoff-Kernnetz: Chancen und Herausforderungen
- 38 Logistik als Schlüsselfaktor zur Unternehmenssanierung
- 40 Bürokratie statt Fortschritt: Logistik-Startups in der Warteschleife
- 42 LKW-Transportmarkt außer Rand und Band
- 43 3 Fragen an unseren Kooperationspartner Mastercard
- 44 ÖPNV-Taxi: Die Zukunft der Personenbeförderung gestalten
- 46 Leistungsfähige Logistik im Norden
- 48 Dinge voranbringen
- 50 Personaleinsatzplanung mit KI
- 52 Lieferketten absichern und Cybersicherheit erhöhen



Liebe Leserinnen und Leser,

Sie finden das PDF dieser Ausgabe unter diesem QR-Code. In der digitalen Fassung sind sämtliche Hyperlinks aktiv. Wir empfehlen den Adobe Acrobat Reader für die optimale Darstellung und Funktionalität.

Tagesaktuelle Neuigkeiten aus dem Mittelstand finden Sie auf unserer Verbandswebsite: www.bvmw.de

DER BUNDESWIRTSCHAFTSSENAT IM DIALOG

- 54 Vom Familienbetrieb zum Weltmarktführer
- 57 Tradition bewahren, Zukunft gestalten
- 60 Neujahrskonzert des Bundeswirtschaftssenats
- 61 Bozener Appell des europäischen Mittelstands

STARKE FRAUEN

- 62 Zukunftsfähige Logistik
- 64 Leidenschaft für Logistik
- 66 Im Porträt: Monika Dammann
- 67 Mit fairer Betriebskultur stark in die Zukunft!

SERVICE

- 68 Tiny Houses für den Mittelstand
- 89 Nachfolge stärken
- 72 Mit Generation Z gegen den Fachkräftemangel
- 74 Innovationsförderung für den Mittelstand
- 75 Arbeiten im Ruhestand: Lösung für den Fachkräftemangel
- 76 Steuerfallen bei Charity-Events
- 78 Bürokratiewahn oder Chance für den Mittelstand?
- 79 Vertriebsteam fit für die Zukunft machen
- 80 Die Zukunft des Personalmanagements
- 82 Die ePA ist da – das ist neu ab 2025
- 84 Steuern auf den Punkt: Die steueroptimierte Immobilieninvestition
- 85 Kompetenzforum Digitalisierung – Expertise für die Transformation

AUS DEN REGIONEN

- 86 Ausweg aus dem „Datenchaos“
- 88 Ein Lebenslauf mit Ecken und Kanten
- 90 Genuss trifft Innovation
- 92 News

KULTUR

- 98 FilmTipp: Robots
- 99 SerienTipp: In 80 Tagen um die Welt
- 100 BuchTipps
- 101 AppTipps

68



Tiny Houses für den Mittelstand

90



Genuss trifft Innovation

NACHRUF

- 102 Nachruf Michael Woltering

Impressum

**Mittelstand.
Unternehmensmagazin
des BVMW**

Herausgeber

Der Mittelstand. BVMW
Christoph Ahlhaus (Vorstand i.S.d. § 26 BGB)
Potsdamer Str. 7
10785 Berlin
Tel: 030 533 206 0 | 030 533 206 118
E-Mail: mittelstand@bvmw.de

Vereinsregister Berlin-Charlottenburg
Nr. 19361 Nz
USt.-ID-Nr. 230883382



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Titelbild

Thomas Lindemer

Redaktion

Tel. 030 533206-118
mittelstand@bvmw.de

Lutz Kordges (Chefredakteur,
Leiter Presse und Kommunikation)
Alem-Adina Weisbecker (CvD)
Lena Jahr
Thomas Lindemer (Art Director)
Antje Olschak (Grafikdesignerin)

Rechnungsstelle

BVMW Servicegesellschaft mbH
Potsdamer Straße 7
10785 Berlin
Tel. 030 533206-27
servicegesellschaft@bvmw.de

Mediadaten und Anzeigen

Der Mittelstand. BVMW
Potsdamer Str. 7
10785 Berlin
Tel. 030 533206-118
mittelstand@bvmw.de

Druckerei

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6
16356 Ahrensfelde
info@moellerpromedia.de
www.moellerpromedia.de

Stand

Februar 2025

Falls an einzelnen Stellen nur die männliche Form der Schreibweise verwendet wird, wird diese als geschlechtsunabhängig verstanden und bezieht alle Geschlechtsformen mit ein.

Das Magazin „Mittelstand.“ ist das offizielle Organ des BVMW. Mitglieder des Verbandes erhalten das Magazin im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Namentlich gekennzeichnete Beiträge sowie Selbstdarstellungen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. „Mittelstand.“ übernimmt keinerlei Gewähr für den Inhalt der Anzeigen.

ISSN: 2510-425X