





Wer sind Sie?

VORSTELLUNGS- RUNDE

Wer sind wir?

SOMENGO TEAM



Quick FACTS

Ein Berater
betreut
MAX. 4
Kund:innen

80% unserer
Kund:innen
sind uns seit
+6 JAHREN
treu

Erfahrung
durch **+300**
(inter-) nationale
Social Media
KAMPAGNEN

Aktiv in 4 Fokus-
bereichen: **B2B,**
B2C, B2A &
TOURISMUS

LEISTUNG *unsere*

Social Media
CONSULTING

Social Media
KAMPAGNEN

Social **VIDEO** &
Live **STREAMING**

Content
CREATION

INFLUENCER
Management

MONITORING &
REPORTING

WORKSHOP &
SCHULUNGEN

Account
MANAGEMENT

unsere
**KANÄLE
& TOOLS**

PLATTFORM:

Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, Mastodon, WhatsApp & X

MANAGEMENT:

Facelift, Hootsuite, Sprinklr, Spredfast, SwatIO, Asana, JIRA & Trello

LISTENING:

Talkwalker, Brandwatch & Storyclash

CONTROLLING:

FanpageKarma, EchoBot, Looker Studio, Power BI & Google-Data-Studio

COLLABORATION:

Smartsheet, Google-Docs, Microsoft Teams & Skype

SHARING:

Dropbox, Brainloop, Hightail, Miro, Own-Cloud & Microsoft Cloud

CREATIV:

Adobe CC, Spark AR & Blender

unsere **LEITBILD**

PURPOSE

Somengo steht für Exzellenz, Kreativität, Nachhaltigkeit und Wohlbefinden. Mit unserer Arbeit unterstützen wir Ideen, Institutionen und Unternehmen, die unsere Werte teilen und wie wir positiv den Veränderungen unserer Zeit begegnen.

MISSION

Die Somengo geht ihren eigenen Weg und steht für Verantwortung nach innen gegenüber ihren Mitarbeitenden und extern gegenüber der Umwelt.

VISION

Wir sehen die transformative Kraft digitaler Kommunikation als Chance, positive Veränderungen in Gesellschaft und Umwelt aktiv zu gestalten. Mit unserem Wissen helfen wir unseren Partner*innen, Social Media bei der Erreichung Ihrer Ziele nachhaltig einzusetzen.

WERTSCHÄTZUNG
EXPERTISE
TEAMWORK
TRANSPARENZ
NACHHALTIGKEIT
FLEXIBILITÄT
SPAß
MUT

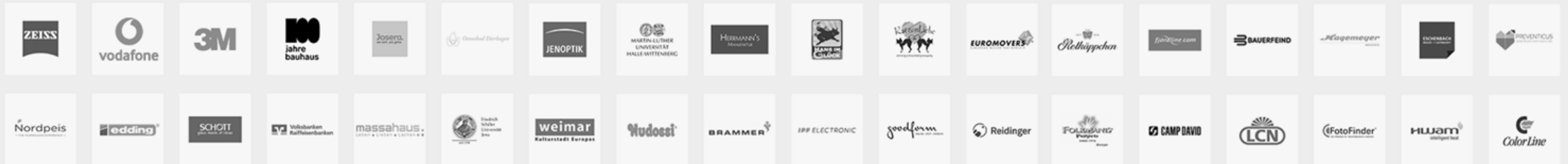
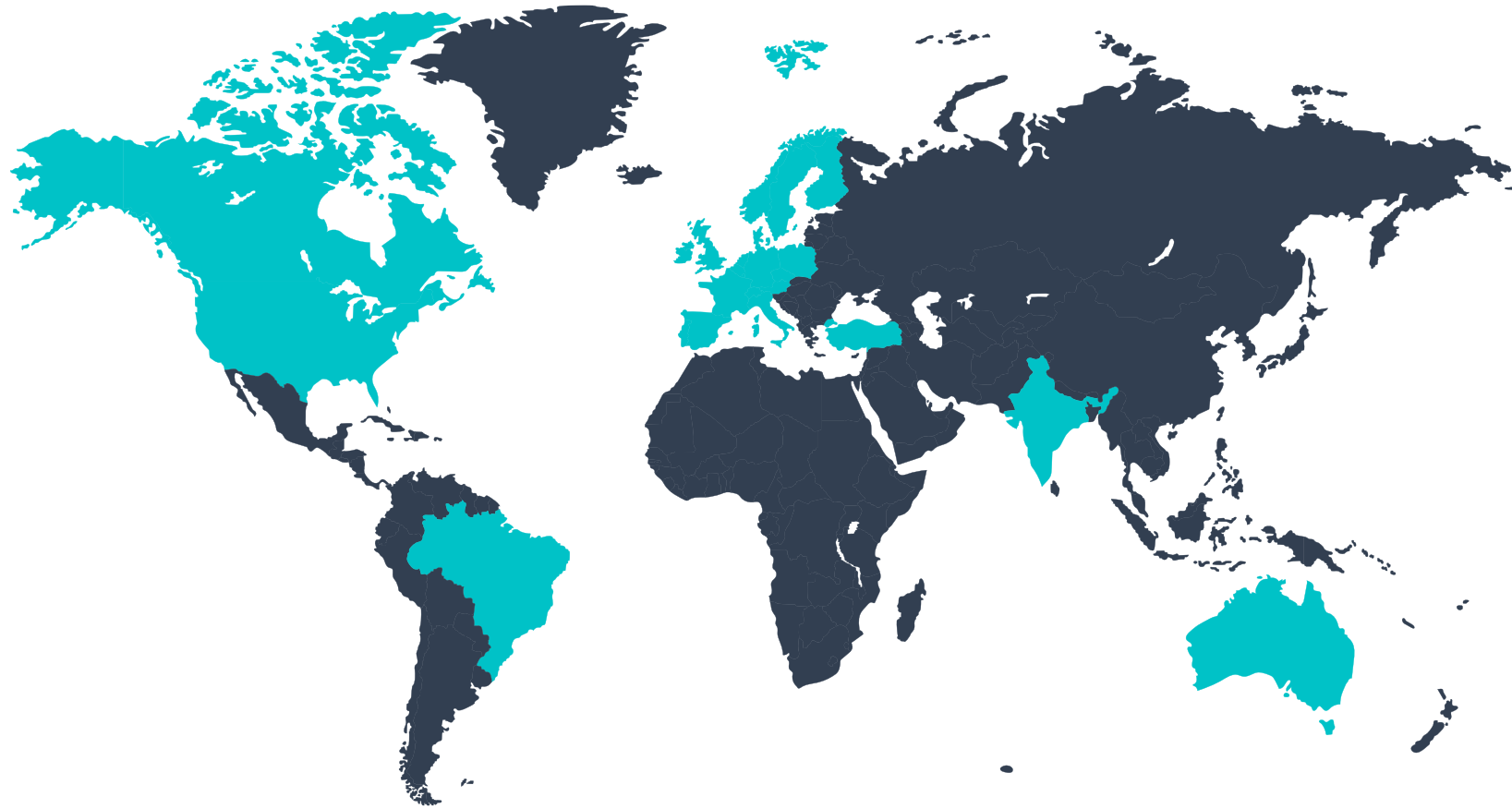
unsere
WERTE

gemeinsam
STARK

- Konstruktives und wertschätzendes **Miteinander**
- Transparente und **aktive Kommunikation**, z. B. bei Terminverschiebungen, Mehraufwänden, Abwesenheiten oder Ausfällen
- Reguläre **Servicezeit 9-17 Uhr**
- Anfragen **bis 13 Uhr**, wenn sie noch am selben Tag bearbeitet werden sollen
- Klare **Erwartungshaltungen** kommunizieren
- Klares und verwertbares **Feedback** geben
- **Vertrauen** in unsere Expertise



VON JENA IN +20 LÄNDER



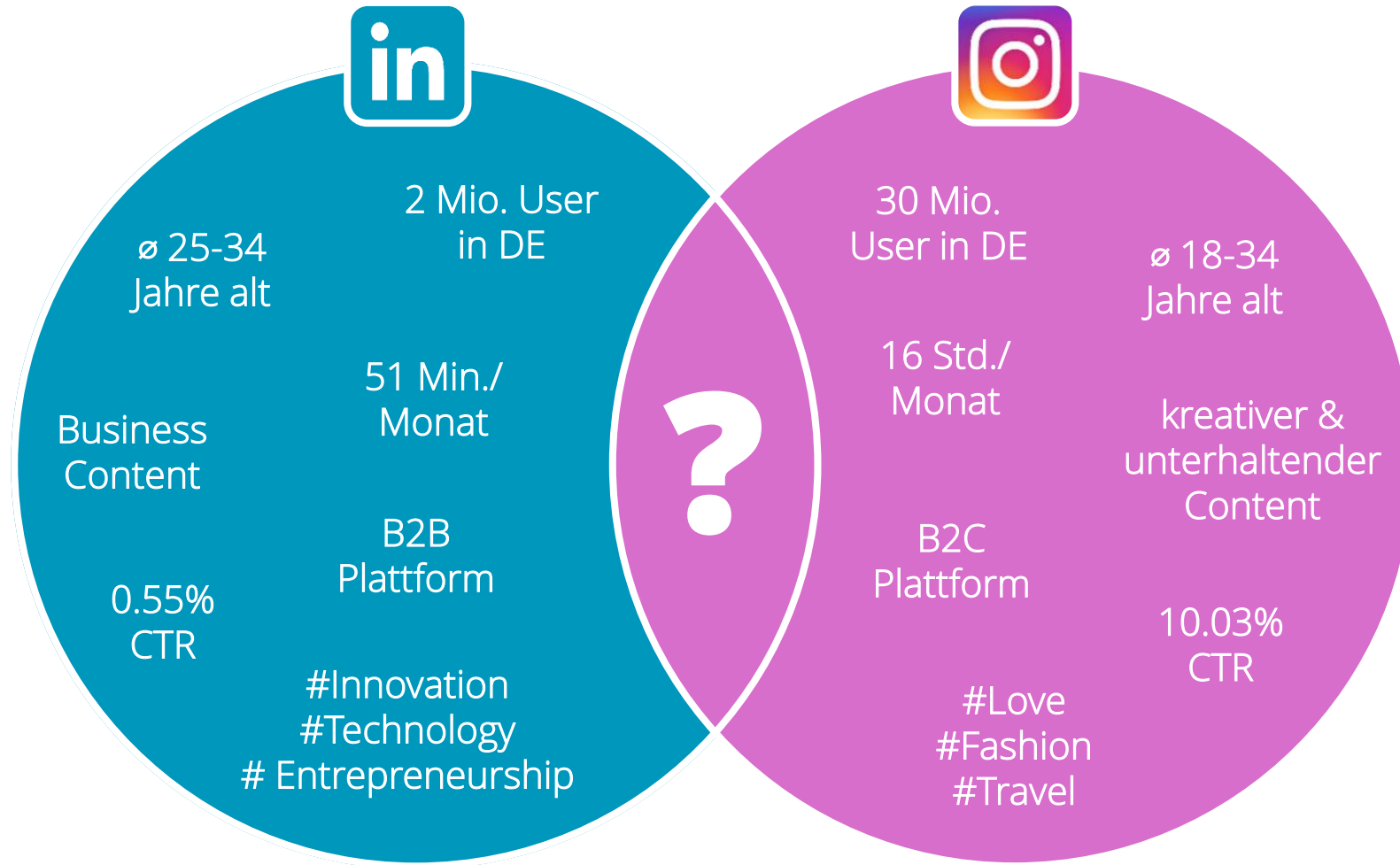
**MIT KONZEPT
& STRATEGIE
HEUTE SCHON
AN ÜBERMORGEN
DENKEN.**



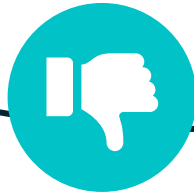
Likes oder Leads?

**INSTAGRAM VS.
LINKEDIN -
WELCHE PLATTFORM IST
DER SCHLÜSSEL ZUM B2B
ERFOLG?**

Quick **FACTS**



LinkedIn SWOT



STÄRKEN

- Größtes B2B Netzwerk
- International
- Vgl. größere Business-Bereitschaft
- Mitarbeitende einfach einbindbar
- Detaillierte Targetingoptionen
- Gut ausgebildete Fachkräfte
- Offen für digitale Veränderungen
- Vgl. weniger Hate Speech

SCHWÄCHEN

- Vgl. niedrige Nutzungszahlen
- Teures Advertising

HERAUSFORDERUNGEN

- Hoher Business Wettbewerb
- Zunehmende Datenschutz einschränkungen in EU
- Stetige Anpassung des Algorithmus
- Persönlicher vs. Unternehmens-Content

CHANCEN

- Empfohlene Inhalte für Mitarbeitende
- Thought Leadership (Ads)
- Social Selling
- Fokussierung auf ESP
- Professionelles Employer Branding

LinkedIn

RELEVANZ



RELEVANZ FÜR B2B

AM HÄUFIGSTEN GENUTZTE SOCIAL MEDIA PLATTFORM FÜR B2B MARKETING

- 80% der führenden B2B Unternehmen nutzen LinkedIn

KANDIDATENSELEKTION

- 48% der B2B Unternehmen recherchieren Skills potenzieller Bewerbender
- Qualifikation & Identifikation von Bewerbenden

MARKENSTÄRKUNG

- Anzeigen von Marken werden als **professioneller** (92%), **intelligenter** (74%), **hochwertiger** (59%) und **seriöser** (59%) wahrgenommen

LinkedIn THEMEN



THEMEN

BERUFLICHE PROFILE UND LEBENSLÄUFE


- Digitales Schaufenster für berufliche Erfahrungen, Qualifikationen, Meilensteine
- Positionierung als Experte

KARRIERENTWICKLUNG UND WEITERBILDUNG

- Berufliche Weiterentwicklung
- Lernen & Informationen zu branchenspezifischen Entwicklungen & Trends

NETWORKING

- Geschäftspartner finden
- Leads generieren
- Aufbau von professionellen Beziehungen



simpleclub
Promoted

Der Weltmarktführer für Verdichtungsmaschinen aus Rheinland-Pfalz digitalisiert seine Ausbildung gemeinsam mit simpleclu...

Kostenlose Case Study

BOMAG x simpleclub
„Ausbildungsinhalte digital anbieten – wie geht das?“



[Case Study] Azubi-Mangel - Wieso Maschinen-Hersteller BOMAG auf simpleclub setzt.

View details

PRODUKTMARKETING

PRODUKTPOSTS

- Einfache, lehrreiche Produktposts funktionieren gut

LINKEDIN GRUPPEN

- Austausch zu Branchen- & Produktthemen
- Multiplikator:innen finden

SOCIAL SELLING

- Über Profile von Vertriebler:innen

EMPLOYER BRANDING

MITARBEITENDE IN DEN VORDERGRUND STELLEN

- Content Strategie um MA

EMPFOHLENE INHALTE FÜR MITARBEITENDE

- Feature: Posts vorschreiben

CORPORATE INFLUENCER PROGRAMM

- Mitarbeitende publizieren selbstständig



Are you hiring?
Attract qualified applicants by posting and showcasing jobs on your page. [Post a free job](#)

Somengo has 6 job openings.

Job title or keyword [Search](#)

Recently posted jobs [Previous](#) [Next](#)

Junior Social Media Manager (m/w/d)
Somengo
Jena, Thuringia, Germany

Be an early applicant

1 week ago

Initiativbewerbung
Somengo
Jena, Thuringia, Germany

Be an early applicant

4 weeks ago

Social Media Marketing Manager (m/w/d)
Somengo
Jena, Thuringia, Germany

Be an early applicant

4 weeks ago

[Show all jobs →](#)

Wen möchten Sie einstellen? ×

Jobbezeichnung

Unternehmen

Arbeitsmodell

Arbeitsort ?

Art der Beschäftigung

[Zurück](#) [Weiter](#)

RECRUITING

JOBANZEIGEN

- Kostenlos pro Person/Profil
- Für 30 Tage
- Erscheinen in den Suchergebnissen

MITARBEITERSUCHE

- Stellenangebote suchen und aufgeben
- Hohe Akzeptanz der Plattform im Jobmarkt (65M Suchende pro Woche)
- Jede Minute werden 6 Stellen besetzt
- Qualitative Bewerbungen



BRAND AWARENESS

FACHLICHE DISKUSSIONEN & TRENDS

- Fachbeiträge, branchenspezifische Diskussionen, Wissensaustausch und Positionierung als Experte
- Aktuelle Nachrichten und Trends
- Marktbeobachtung & Identifikation von Chancen

UNTERNEHMERISCHES STORYTELLING

- 67 Mio. Unternehmensprofile
- Erfolgsgeschichten, Einblicke in Unternehmenskultur & Visionen
- 40% der User interagieren mit Unternehmensseiten pro Woche
- Mehr als 1 Mio. Interaktionen mit Unternehmensseiten monatlich



TRUMPF hat dies geteilt

Berthold Schmidt • 3,+
CTO at TRUMPF
1 Woche

+ Folgen

In the *Handelsblatt* I just commented on the question of how we can strengthen the #chip industry in Europe. My position: We don't need excessive #subsidies financed by more taxes. What we need is more freedom, less bureaucracy, ar ... mehr anzeigen

— Gastkommentar —

Wie die Chipindustrie in Europa innovationsstark bleiben kann

illiarden Euro für die Chipproduktion: Statt weiter auf Subventionen zu setzen, sollte die Politik den Herstellern besser die Forschung erleichtern und mehr Freiheiten geben. Von **Berthold Schmidt**

Allein zehn Milliarden Euro fließen in den Aufbau eines Werks des US-Chipherstellers Intel in Magdeburg, fünf Milliarden Euro in einen Fertigungsstandort des taiwanesischen Auftraggebers für Halbleiterprodukte TSMC in Dresden.

Die Chipindustrie hierzulande zu fördern ist zwar in die richtige Richtung. Denn zugleich Herstellung von Hardware und Software und die Bereitstellung von Rechenleistung erleichtert die Herstellung von innovativeren Produkten, führt zu einer effizienteren Wirtschaft und stärkt unsere geopolitische Unabhängigkeit. Doch sollte die Halbleiterförderung durch die Politik anders aussehen. Statt teurer Subventionen brauchen wir Freiraum und günstige Rahmenbedingungen von den Unternehmenssteuern bis zur Energiekosten.

TRUMPF hat dies geteilt

Johannes Vierling • 3,+
Empowering industries with innovative laser technology solutions.
1 Monat

+ Folgen

#INTECH2024: My personal application highlight! 🎉

As the #INTECH2024 at TRUMPF just ended one week ago, I am th ... mehr anzeigen

Maybe you remember the use case I told you about last week.

Abspielen

1:13 1x

BRAND AWARENESS

THOUGHT LEADERSHIP

- Expertenstellung in der Branche demonstrieren
- Erhöhung der Markenbekanntheit & Abhebung von Mitbewerbern

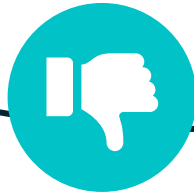
INFLUENCER/ TESTIMONIALS

- Thought Leadership Ads → Branchen-Experten, Führungskräfte, Entscheidungsträger, Corporate Influencer, Top Voices

ENGAGEMENT & COMMUNITY MANAGEMENT

- Sichtbarkeit über eigenen Account hinaus

Instagram **SWOT**



STÄRKEN

- Große & treue Nutzerbasis
- Hohe Verweildauer
- Starke Brand Recognition und Reputation
- Synergien mit anderen META Produkten
- Visuelle Attraktivität
- Breites Features-Portfolio
- Starke Influencer Community

SCHWÄCHEN

- B2C geprägt
- Entertainment App
- Targetingoptionen sind eingeschränkter

HERAUSFORDERUNGEN

- User-generated Content
- Unterschwelligeres Marketing
- Algorithmus ist Interessens-basiert
- Stories als USP
- Regelmäßige Updates und neue Features

CHANCEN

- Trend-Druck (ähnlich zu TikTok)
- Hoher Wettbewerb mit TikTok
- Community-Building bedarf hohen Community Management Aufwand
- Regelmäßige Veränderungen der Plattform



PRODUKTMARKETING

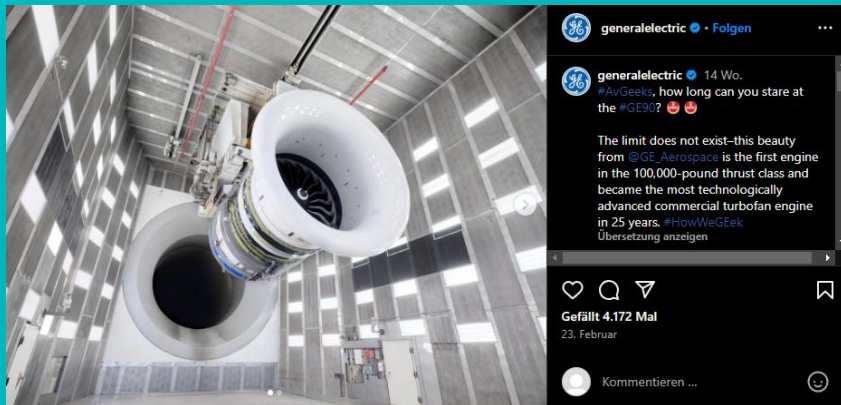


PRODUKTPOSTS

- Einfache, lehrreiche Produktposts funktionieren gut

VISUELL ANSPRECHENDE PRÄSENTATION

- Breite Palette von visuellen Gestaltungsmöglichkeiten
- Detailaufnahmen & Darstellung in neuem Kontext
- USP und Emotionen



EXKLUSIVE EINBLICKE IN ANGEBOTE

- Vorher-Nachher-Effekte
- Hinter den Kulissen



PRODUKTMARKETING

INFLUENCER-MARKETING

- Produkte mit Persönlichkeiten koppeln und in deren Lebensstil integrieren

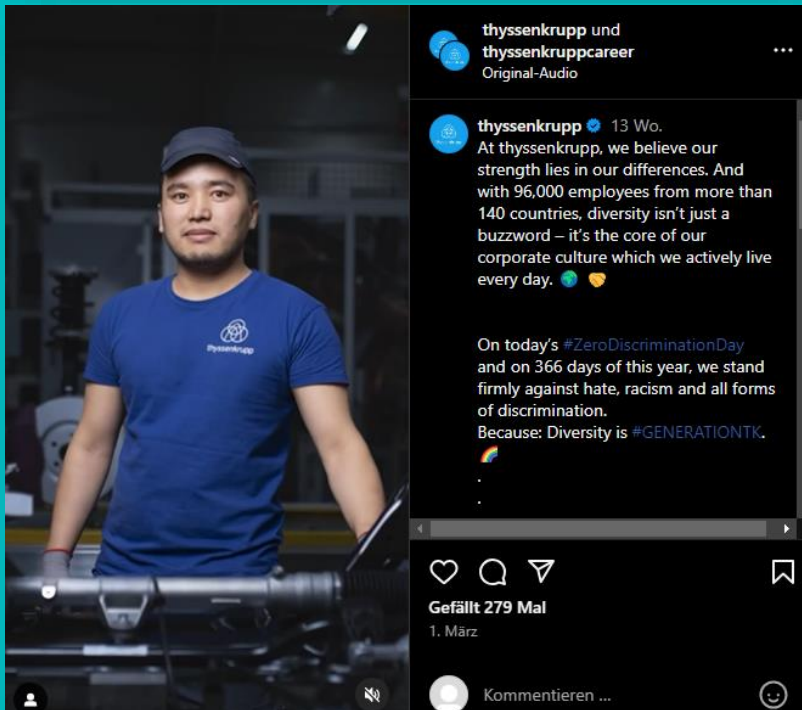
PRODUKTBEWERTUNGEN

- Glaubwürdigkeit durch Bewertungen, enge Kundenbeziehung

INSPIRATION

- Kreativität & Emotionalität





EMPLOYER BRANDING

RECRUITING CONTENT

- Blick hinter die Kulissen / Alltag
- Authentische Einblicke in die Unternehmenskultur
- Teilen aktueller Ereignisse

PRÄSENTATION DER UNTERNEHMENSKULTUR

- Mitarbeitende, Arbeitsalltag, Betriebsklima & Benefits zeigen
- Emotionen transportieren

MITARBEITER ADVOCACY

- Mitarbeiter zu Wort kommen lassen
- Erfahrungen und Geschichten teilen



BRAND AWARENESS

MARKENBEWUSSTSEIN

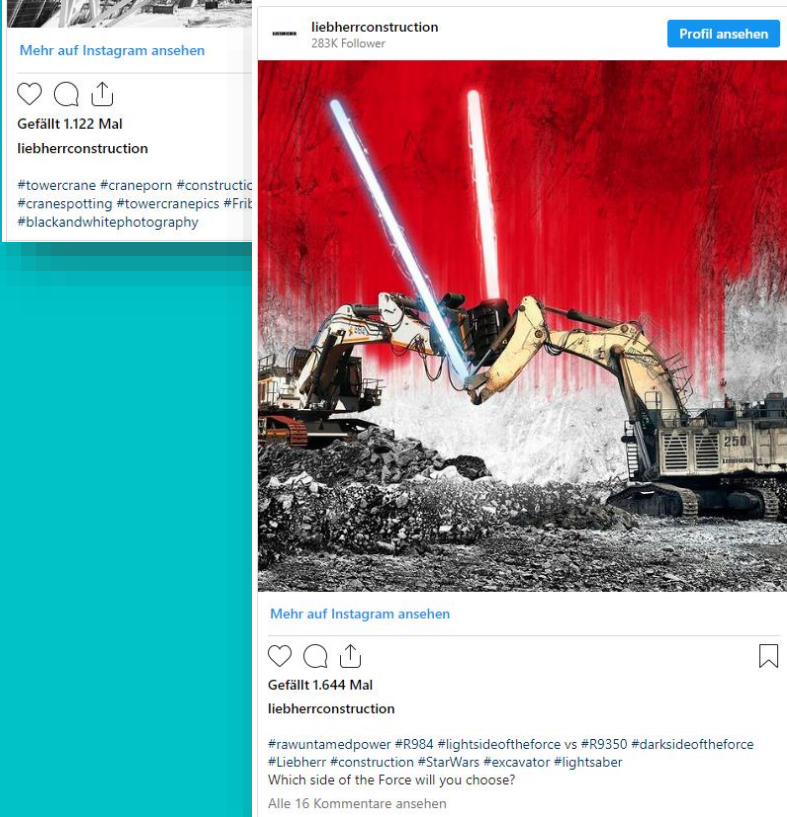
- Marke vermenschlichen, ESPs kommunizieren

COMMUNITY BUILDING

- Plattform fördert Austausch und Interaktion zwischen Nutzern

STORYTELLING

- Mit Stories kurze Geschichten erzählen (snappy content)
- Persönliche Bindungen schaffen





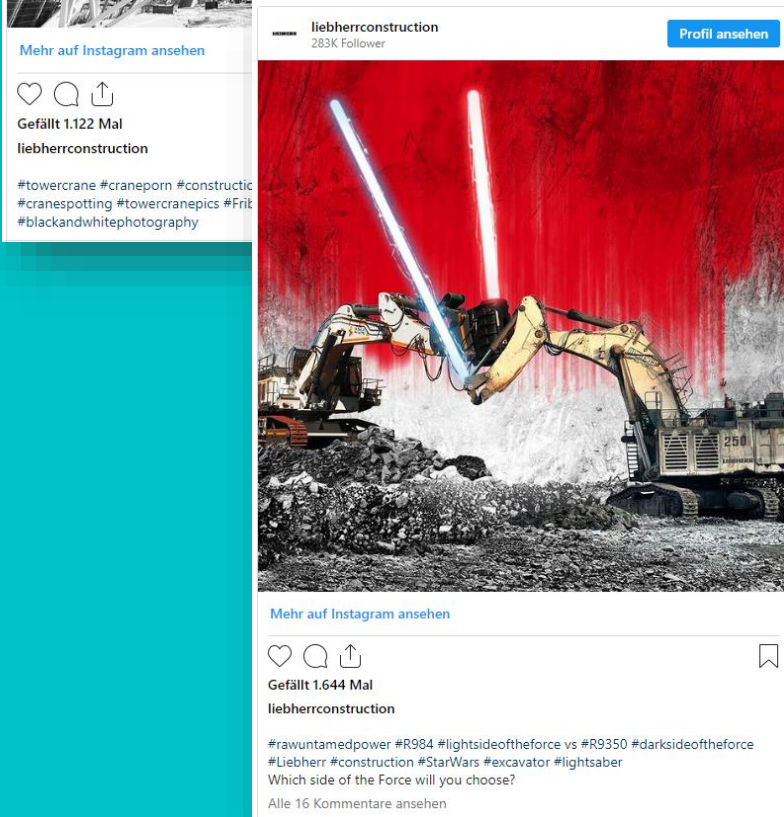
BRAND AWARENESS

HASHTAGS

- Relevante & markenbezogene Hashtags
→ Kennzeichnung der Inhalte, Reichweitensteigerung

KONSISTENZ

- Regelmäßige Updates für konsistente Präsentation





31% **DER INSTAGRAM-NUTZER VERWENDEN AUCH LINKEDIN.**

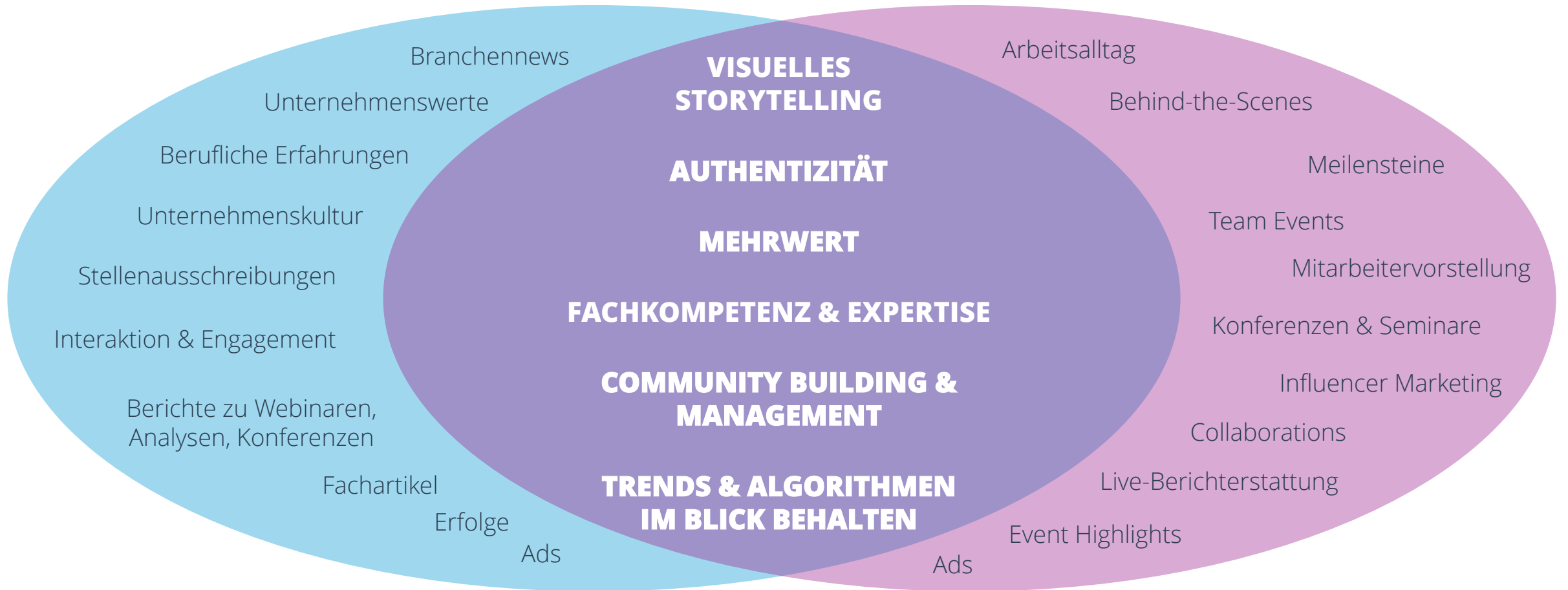
85% **DER LINKEDIN-NUTZER VERWENDEN AUCH INSTAGRAM.**

45% **PLANEN, WENIGER ZEIT FÜR X ZU INVESTIEREN, UND MEHR ZEIT AUF INSTAGRAM UND LINKEDIN ZU VERBRINGEN.**



**DIE
MISCHUNG
MACHTS.**

Conclusion **MIX**





Danke **FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT**