

MITTELSTAND 2025:

Innovation vorantreiben, Stabilität sichern

Wir leben in unbeständigen Zeiten: Geopolitische Krisen, innenpolitische Umbrüche, anhaltende Wachstumsschwäche und tiefgreifende strukturelle Transformationen setzen die wirtschaftliche Stabilität unseres Landes massiv unter Druck. Der deutsche Mittelstand tritt 2025 in eine zukunftsweisende Phase ein, in der multiple Herausforderungen weiterhin die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen prägen werden. Planungssicherheit bleibt eine unerlässliche Voraussetzung für die dringend benötigten Investitionen am Wirtschaftsstandort Deutschland. Ohne verlässliche Rahmenbedingungen können mittelständische Unternehmen jedoch weder Innovationen vorantreiben, noch ihrer stabilisierenden Funktion als Rückgrat der deutschen Wirtschaft gerecht werden.

Text Christoph Ahlhaus

Mittelstandspolitik ist Standortpolitik
Der Mittelstand ist weit mehr als eine bloße Ansammlung kleiner und mittlerer Unternehmen: Er ist das Herzstück der deutschen Volkswirtschaft. Mittelständische Unternehmen sichern durch ihre Verwurzelung in der Region und ihr global vernetztes Wirtschaften die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Deutschland. Doch dieser Grundpfeiler der deutschen Wirtschaft gerät zunehmend ins Wanken – durch eine stetig wachsende Bürokratie, hohe Energiepreise, eklatanten Fachkräftemangel und steigende steuerliche Belastungen.

Lobende Worte zur herausragenden Bedeutung des deutschen Mittelstands von Seiten der Politik dürfen in Zeiten fundamentaler Transformationen nicht zum bloßen Lippenbekenntnis verkommen. Eine klare mittelstandspolitische Agenda, die die breite Basis der deutschen Wirtschaftsstruktur abbildet, muss das wirtschaftspolitische Leitprinzip der neuen Bundesregierung bilden und dabei den Geist genau jenen Unternehmertums atmen, das die Stärke des Mittelstands ausmacht. Pragmatismus,

Engagement und eine kalkulierte Risikobereitschaft gehören hier genauso dazu wie Verantwortungsbewusstsein und Flexibilität im Denken. Vor Ort verwurzelt und mit der Welt im Blick agieren Mittelständler als unverzichtbare Brückenbauer in einer exportorientierten Wirtschaft. Ihre Nähe zu den Bedürfnissen ihrer Kundinnen und Kunden und ihr Gespür für die Potenziale von morgen verleihen ihnen eine unternehmerische Weitsicht, die auch die Politik übernehmen sollte. Eine zukunftsgerichtete Wachstumsstrategie für den Mittelstand ist konsequente Standortpolitik. Denn nur mit einem starken Mittelstand kann der Wirtschaftsstandort Deutschland in der Zukunft wettbewerbsfähig sein.

Das Unternehmertum neu denken

Die Attraktivität des Unternehmertums muss neu belebt werden. Unternehmerinnen und Unternehmer schaffen Beschäftigung, tragen zum gesellschaftlichen Fortschritt bei und sichern den Wohlstand in Deutschland. Dennoch gehen Unternehmensgründungen kontinuierlich zurück, während die Zahl der Insolvenzen steigt – ein alarmierendes Signal für die ungünstigen Standortbedingungen,

die insbesondere jüngere Gründerinnen und Gründer abschrecken. Bürokratische Hürden lassen wenig Platz für die notwendigen Freiräume, auf die Unternehmerinnen und Unternehmer bei der Entwicklung innovativer Ansätze und neuer Geschäftsideen angewiesen sind. Unternehmertum muss in der breiten Öffentlichkeit wieder als Chance und nicht als Risiko wahrgenommen werden.



Nur mit einem starken Mittelstand kann der Wirtschaftsstandort Deutschland in der Zukunft wettbewerbsfähig sein.



Christoph Ahlhaus

Vorsitzender der Bundesgeschäftsführung,
Der Mittelstand. BVMW

Auch von politischer Seite sind gezielte Anreize unerlässlich, um das Unternehmertum zu fördern. Dazu gehören die Einführung finanzieller Bildung in Schulen, die Vereinfachung von Gründungsprozessen und günstigere Regelungen für Unternehmensnachfolgen.

Ein wirtschaftspolitischer Kompass für die Zukunft

Die kommenden Herausforderungen werden auch im Jahr 2025 Mut und Entschlossenheit von uns einfordern. Der Mittelstand hat sowohl das Potenzial als auch den Willen, wirtschaftliche und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und die Zukunft aktiv mitzugestalten. Jetzt ist die Zeit für politische Weitsicht, gesellschaftliches Engagement und unternehmerischen Geist. Gemeinsam können wir den Wandel gestalten – im Interesse des Mittelstands und des Wirtschaftsstandorts Deutschland.

ANZEIGE